

Schweizerische Koordinationsstelle
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for
Research in Education

Information Bildungsforschung
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

ISSN 1013-6258

25:013

Laufzeit des Projekts: 2013–2023

Thema des Projekts:

Das Kapital der Bildung. Pädagogische Ambitionen in der Schweizer
Privatwirtschaft im 20. Jahrhundert

Durée de la recherche: 2013–2023

Thématique de la recherche:

Le capital de l'éducation: les ambitions pédagogiques du secteur privé
suisse au XX^e siècle

Institution: Pädagogische Hochschule Zürich (PHZH), Institut Bildung und Digitaler Wandel, Zürich; Universität
Zürich, Institut für Erziehungswissenschaft (IfE), Zürich

Bearbeitung | Mise en œuvre: Michael Geiss, Prof. Dr. (Habilitation)

Kontaktperson | Personne à contacter: Michael Geiss (michael.geiss@phzh.ch)

Kurzbeschreibung: Der Autor dieser Habilitationsarbeit (SNF [217020](#)) untersucht die Rolle der Privatwirtschaft in der Gestaltung und Förderung von Bildung im 20. Jahrhundert. Ausgehend von den Konflikten zwischen Industrie und Gewerbe sowie Kapital und Arbeit seit den 1880er Jahren betrachtet er die Geschichte pädagogischer Ambitionen in der Privatwirtschaft, vor dem Hintergrund der wirtschaftlichen Krisen (1920er/30er Jahre), der Hochkonjunktur nach 1945 und der Durchsetzung mikrochipbasierter Anwendungen nach der ersten Ölpreiskrise. Er thematisiert, wie Bildungsambitionen im Kontext wirtschaftlicher Interessen verfolgt wurden und wie Unternehmen pädagogische Praktiken und Programme in ihre Strategien integrierten. Er beleuchtet die Zusammenarbeit zwischen wirtschaftlichen Akteuren und Bildungseinrichtungen und zeigt, wie sich diese auf die Bildungslandschaft und das Verständnis von Bildung als wirtschaftliches Kapital auswirkte. Der Autor befasst sich dabei mit unterschiedlichen Formen beruflicher und ökonomischer Bildung und zeichnet einen Wandel von manifesten Erziehungsabsichten hin zu allgemeineren Bildungsangeboten nach. Im 20. Jahrhundert investierten Schweizer Unternehmen massiv in die berufliche Bildung, bauten das Lehrlingswesen aus und schufen eigene Weiterbildungsabteilungen. Ihre pädagogischen Ambitionen gingen weit über den Qualifikationsbedarf hinaus. Mit dem Ausbau der Berufsbildung sollte auch die Loyalität der Belegschaft gesichert werden. Wirtschaftliche Aufklärungskampagnen dienten der Erziehung der Konsumentinnen und Konsumenten oder der ökonomischen Jugendbildung. Der Autor zeigt, wie die Wirtschaftsverbände um die richtige Form der Lehrlingsausbildung rangen und wie wirtschaftliche Erfahrungsaustauschgruppen, private Bildungsclubs und kostspielige *Business Schools* entstanden, und stellt dar, wie einzelne Unternehmer den Kapitalismus durch Selbsterziehung zivilisieren wollten. Der Beitrag eröffnet neue Perspektiven auf die Wechselwirkung zwischen Bildungswesen und ökonomischer Interessenvertretung in der Schweiz.

Brève description de la recherche: L'auteur de cette thèse d'habilitation (FNS [217020](#)) se penche sur le rôle du secteur privé dans l'organisation et la promotion de l'éducation au XX^e siècle. En partant des conflits opposant depuis les années 1880 l'industrie de production au commerce, ainsi que le capital au travail, il examine l'histoire des ambitions pédagogiques du secteur privé dans le contexte des crises économiques (années 1920/30), du boom économique après 1945 et des applications à puce qui se sont imposées après le premier choc pétrolier. Il aborde la manière dont les ambitions éducatives ont été appréhendées dans le contexte des intérêts économiques et la façon dont les entreprises ont intégré des pratiques et des programmes pédagogiques à leurs stratégies. Il met en lumière la collaboration entre acteurs économiques et établissements d'enseignement et en révèle les répercussions sur le paysage éducatif et l'approche de l'éducation comme capital économique. L'auteur traite de différentes formes de formation professionnelle et d'éducation économique et retrace une évolution allant d'intentions éducatives manifestes vers des offres éducatives plus généralisées. Au XX^e siècle, les entreprises suisses ont massivement investi dans la formation professionnelle en développant l'apprentissage et en créant leurs propres départements dédiés à la formation continue. Leurs ambitions pédagogiques dépassaient de loin les besoins en qualifications. En développant la formation professionnelle, les entreprises voulaient aussi fidéliser leur personnel. Les campagnes de sensibilisation à l'économie ont servi à l'éducation des consommateurs et consommatrices ou à la formation économique des jeunes. L'auteur montre comment les associations professionnelles se sont disputé le bon type d'apprentissage professionnel et illustre la création de groupes de partage d'expériences dans le domaine de l'économie, de clubs de formation privés et de *business schools* onéreuses. Il décrit en outre comment certains chefs d'entreprise ont voulu civiliser le capitalisme par le biais de l'auto-discipline. Ce travail de recherche offre de nouvelles perspectives sur l'interaction entre le système éducatif et la représentation des intérêts économiques en Suisse.

Veröffentlichungen | Publications: Geiss, M. (2023). *Das Kapital der Bildung. Pädagogische Ambitionen in der Schweizer Privatwirtschaft im 20. Jahrhundert*. Chronos. <https://chronos-verlag.ch/node/28573>

Rezensionen siehe <https://www.hsozkult.de/publicationreview/id/reb-134222>

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

Methoden | Méthodes de recherche: Dokumentanalysen, Analysen von Befragungen

Geografischer Raum | Délimitation géographique: Schweiz

Art des Projekts | Type de recherche: Eigenprojekt im Rahmen einer Habilitation (historische Bildungsforschung)

Auftrag | Mandat de la recherche: kein Auftrag

Finanzierung | Financement: Schweizerischer Nationalfonds SNF, siehe <https://data.snf.ch/grants/grant/217020>

Schlüsselbegriffe: Allgemeinbildung, berufliche Grundbildung, Berufsbildung, Bildungsgeschichte, ökonomische Erziehung, Industrie, Gewerbe

Mots-clés: formation générale, formation professionnelle initiale, formation professionnelle, histoire de l'éducation, éducation économique, industrie, commerce

© SKBF. Nachdruck mit Quellenangabe erwünscht; Belegexemplar erbeten.

© CSRE. Reproduction autorisée avec mention de la source; veuillez nous envoyer un justificatif.