

Schweizerische Koordinationsstelle  
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour  
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento  
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for  
Research in Education

Information Bildungsforschung  
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle  
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa  
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education  
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

---

ISSN 1013-6258

24:042

---

**Laufzeit des Projekts:** 2017–2022

**Thema des Projekts:**

**Berufswege nach der kaufmännischen Berufsmaturität**

---

**Durée de la recherche:** 2017–2022

**Thématique de la recherche:**

**Voies professionnelles après la maturité professionnelle commerciale**

---

**Institution:** Universität Zürich (UZH), Philosophische Fakultät, Zürich

---

**Bearbeitung | Mise en œuvre:** Michael Jöhr, Dr. (zurzeit an der EHB); Betreuung der Dissertation: Philipp Gonon, Prof. Dr. (hauptverantwortliche Betreuungsperson); Franz Eberle, Prof. Dr.

---

**Kontaktperson | Personne à contacter:** Michael Jöhr (michael.joehr@ehb.swiss)

---

**Kurzbeschreibung:** Seit ihrer Einführung in den 1990er-Jahren hat sich die Berufsmaturität (BM) als Wegbereiter zur Tertiärstufe etabliert, insbesondere zu Fachhochschulen. Wenig bekannt sind hingegen die Beweggründe der BM-Absolventinnen und -Absolventen für den Eintritt in die Tertiärstufe. Die vorliegende Dissertation behandelt die subjektive Sichtweise der Betroffenen auf Bildungsentscheidungen sowie auf Überlegungen hinsichtlich der Arbeit, Aus- und Weiterbildung und insbesondere der Tertiärbildungen. Dazu wurden 17 qualitative leitfadengestützte Interviews mit Absolventinnen und Absolventen der kaufmännischen BM durchgeführt. Daraufhin bildete der Autor vier Typen, welche sich hinsichtlich des Ziels bzw. des Fokus unterscheiden, der mit einer Weiterentwicklungsmassnahme im Anschluss an die kaufmännische BM verbunden wird. Typ 1 plant nach der BM eine Neuorientierung und sucht vertieft nach einem Studienggebiet oder einem Tätigkeitsfeld, das als passend empfunden wird und glücklich macht. Typ 2 richtet den Fokus ohne grundsätzliche Neuorientierung auf einzelne konkrete Zieltätigkeiten oder Zielbranchen in der Arbeitswelt. Typ 3 will den eingeschlagenen Weg fortführen, sich aber durch ein Tertiärstudium besser auf dem Arbeitsmarkt positionieren. Typ 4 will im kaufmännischen Bereich verbleiben und erwägt Aus- und Weiterbildungen nur dann, wenn damit ein Ziel hinsichtlich der Karriere- und/oder Lohnentwicklung erreicht werden kann. Generell zeigen die Auswertungen die Wichtigkeit der Beziehung zur berufsbildenden Person: Beratende Hinweise über künftige Entwicklungsmöglichkeiten haben dann ein hohes Gewicht, wenn diese Beziehung als positiv und förderorientiert wahrgenommen wird. Weiter erwähnen mehrere Personen, Unternehmen würden Kandidatinnen und Kandidaten ohne BM bevorzugen, weil sie befürchteten, dass BM-Inhaberinnen und -Inhaber die Arbeitstätigkeit rasch wieder aufgeben würden, um ein Studium aufzunehmen.

---

**Brève description de la recherche:** Depuis sa mise en place dans les années 1990, la maturité professionnelle (MP) s'est imposée comme une voie au degré tertiaire, notamment aux hautes écoles spécialisées. En revanche, les raisons pour lesquelles les personnes détentrices d'une MP choisissent de suivre un cursus de tertiaire sont peu connues. La présente thèse de doctorat se penche sur le point de vue subjectif des personnes concernées quant à leurs décisions éducatives et à leurs réflexions sur le travail, la formation initiale et la formation continue, en particulier dans le domaine des formations tertiaires. Pour cela, 17 entretiens qualitatifs semi-directifs ont été menés avec des personnes détentrices de la MP commerciale. À partir de ces entretiens, l'auteur a identifié quatre types d'individus qui se différencient par leur objectif ou leur focalisation en lien avec un programme de développement après la MP commerciale. Le type 1 prévoit de se réorienter après la MP et cherche de manière approfondie un champ d'études ou d'activité qu'il ressent comme étant approprié et qui le rend heureux. Le type 2 se concentre sur un objectif concret d'activité ou de branche dans le monde professionnel, sans forcément se réorienter. Le type 3 veut continuer dans la même voie où il a commencé, mais souhaite un meilleur positionnement sur le marché du travail grâce à un cursus de l'enseignement tertiaire. Le type 4 souhaite rester dans le domaine commercial et n'envisage une formation (continue ou initiale) que si elle permet d'atteindre un objectif en termes d'évolution de carrière et/ou de rémunération. De manière générale, l'étude révèle l'importance de la relation avec le formateur professionnel ou la formatrice professionnelle. Les conseils sur les possibilités de développement futur ont un poids important lorsque cette relation est perçue comme positive et axée sur l'encouragement. En outre, plusieurs personnes mentionnent que les entreprises privilégient les candidat-e-s sans MP, car elles craignent que les détentrices et détenteurs d'une MP abandonnent rapidement leur poste pour entreprendre des études.

---

**Veröffentlichungen | Publications:** Jöhr, M. (2023). *Subjektive Sicht von Absolventinnen und Absolventen der kaufmännischen Berufsmaturität auf eigene Bildungs- und Berufswege sowie Bildungs- und Berufsentscheidungen – Eine qualitative Untersuchung* (Dissertation, Universität Zürich).

[https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/233308/1/Joehr\\_Michael\\_Dissertation.pdf](https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/233308/1/Joehr_Michael_Dissertation.pdf)

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

---

**Methoden | Méthodes de recherche:** qualitativ, Interviews, strukturierende qualitative Inhaltsanalyse

---

**Geografischer Raum | Délimitation géographique:** Schweiz

---

**Art des Projekts | Type de recherche:** Eigenprojekt im Rahmen einer Dissertation (Monografie)

---

**Auftrag | Mandat de la recherche:** kein Auftrag

---

**Finanzierung | Financement:** Eigenfinanzierung und im Rahmen der aufgeführten Institution

---

**Schlüsselbegriffe:** Berufsmaturität, Sekundarstufe II, Fachhochschule, kaufmännische Berufsmaturität, Eintritt in die Tertiärstufe, Berufsbildung, KV, Berufsweg, Laufbahn, Karriere

---

**Mots-clés:** maturité professionnelle, degré secondaire II, haute école spécialisée, maturité professionnelle commerciale, entrée dans le degré tertiaire, formation professionnelle, SEC, parcours professionnel, carrière