



Schweizerische Koordinationsstelle für Bildungsforschung
Centre suisse de coordination pour la recherche en éducation
Centro svizzero di coordinamento della ricerca educativa
Swiss Co-ordination Centre for Research in Education

Entfelderstrasse 61, 5000 Aarau
Tel. 062 835 23 90
Fax 062 835 23 99
e-mail: skbf.csre@email.ch
<http://www.skbf-csre.ch>

Information Bildungsforschung

Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle

Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa

Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

ISSN 1013-6258

wLaufzeit des Projekts. Durée de la recherche:

2001 – 2005

07:018

Titel/Thema des Projekts. Titre/thématique de la recherche:

Gestaltung mediengestützter Lernumgebungen tertiärer Weiterbildungsträger

Conception d'environnements didactiques basés sur les nouvelles technologies pour la formation continue au niveau tertiaire

Institution:

institutionsunabhängige Durchführung des Projekts (Dissertation Universität St. Gallen)

Bearbeitung. Chercheurs:

Andreas Ziltener; Betreuung der Dissertation: Dieter Euler, Prof. Dr., und Rolf Dubs, Prof. Dr., Universität St. Gallen

Kontaktperson. Personne à contacter:

Andreas Ziltener, Dr. oec. HSG, dipl. HdI., andreas.ziltener@fh-htwchur.ch

Kurzbeschreibung:

Die vorliegende Dissertation der Universität St. Gallen untersuchte mit Hilfe einer Fallstudie die Fragestellung, welche Ziele tertiäre Weiterbildungsträger bei der Gestaltung mediengestützter Lernumgebungen anstreben können, welche Erkenntnisse und Erfahrungen sich aus der Kombination traditioneller Gestaltungsmöglichkeiten der Didaktik mit neuen Elementen des E-Learning ergeben, welche Faktoren bei der Implementierung zu beachten sind und welcher Nutzen für den Weiterbildungsträger einerseits und für die beteiligten Anspruchsgruppen andererseits resultiert. Ein theoriegestütztes Ausgangsmodell mit den Komponenten Lernvoraussetzungen, Lernziele, Weiterbildungsträger, mediengestützte Lernumgebung, Lernergebnisse und Kundennutzen stellt den sachlogischen Bezugsrahmen für die Gestaltung mediengestützter Lernumgebungen dar. Die sechs Komponenten des Modells wurden mit unterschiedlichen Erhebungsinstrumenten empirisch untersucht.

Zu diesem Zweck wurde eine Fallstudie durchgeführt. Der Executive Master of European and International Business Law M.B.L.-HSG ist ein Weiterbildungsangebot der Universität St. Gallen. Das Studium wird berufsbegleitend absolviert und ist in allen Belangen international ausgerichtet. Dieses postgraduale Masterstudium wurde unter anderem ausgewählt, weil digitale Medien seit der ersten Durchführung im Jahre 1995 eingesetzt werden. Die Auswertung dieser Fallstudie ergab zusammengefasst folgende Erkenntnisse: Eine lerntheoretisch begründete und darin verankerte Gesamtkonzeption, die sich an Lernzielen orientiert, ist entscheidend für das Erreichen der pädagogischen Ziele. Ein blosses Aneinanderreihen beliebiger Gestaltungsmöglichkeiten der Didaktik aufgrund bestimmter Nutzenpotenziale digitaler Medien sollte wegen der Redundanzen und Ineffizienzen, bzw. der Gefahr einer Verzettlung vermieden werden. Die Akzeptanz gegenüber E-Learning ist so lange gegeben, wie das didaktische Design entsprechende Methoden vorsieht. Stabile und benutzerfreundliche Technologien sind von zentraler Bedeutung. Die Berücksichtigung telekommunikativer Werkzeuge im Rahmen des didaktischen Designs kann zum einen das Gemeinschaftsgefühl der Beteiligten stärken und sich zum andern auch positiv auf die Identitätsfindung des Weiterbildungsträgers auswirken, was letztlich allen Anspruchsgruppen zugute kommt.

Breve description de la recherche:

Quels sont les objectifs qui, dans un institut de formation continue du niveau tertiaire, se prêtent à un enseignement basé sur les nouvelles technologies de l'information? La combinaison des stratégies et procédés didactiques traditionnels avec les nouveaux éléments apportés par le «e-learning» ouvre-t-elle de nouvelles perspectives et permet-elle de nouvelles expériences? Quels sont les facteurs principaux dont il faudra tenir compte lors de la mise sur pied d'offres didactiques basées sur les nouveaux médias? Quelle est la valeur ajoutée que les nouveaux médias peuvent apporter à la formation continue au niveau tertiaire? Ces questions font l'objet d'une thèse de doctorat de l'Université de St-Gall, qui résulte d'une recherche basée sur les informations collectées lors d'une étude de cas concernant une offre particulière de formation continue, celle qui mène au degré du «Executive Master of European and International Business Law» (M.B.L.-HSG). Ce cours est offert à St-Gall depuis 1995, dès le début il s'est appuyé sur des technologies d'enseignement avancées. Le dépouillement des données recueillies dans le cadre de cette étude permet, entre autres, de conclure qu'un environnement didactique basé sur les nouveaux médias ne sera efficace qu'à condition que la formation soit conçue d'une manière claire, orientée sur les objectifs à atteindre. Un recours incohérent à une sélection plus ou moins arbitraire de supports didactiques est garant de confusion plutôt que de succès. Les étudiants acceptent le recours aux nouveaux médias à condition d'en reconnaître l'utilité dans la poursuite de leurs objectifs. La stabilité des technologies et la facilité de leur utilisation sont des prérequis indispensables. Le recours aux technologies de l'information dans la conception didactique peut avoir des aspects bénéfiques sur le plan de la cohésion sociale et renforcer le sens communautaire du groupe, il en est de même de la personnalité du formateur. Tous ces facteurs peuvent contribuer au succès de la formation.

Deskriptoren (EUDISED):

*E-Learning; *Bildungstechnologie; *tertiäre Bildung; Lehrmittel; Erwachsenenbildung; Unterrichtsverfahren; Unterrichtsmodell

- *methodologisch*: Fallstudie; Interview; Fragebogen

Descripteurs (EUDISED):

*e-learning; *technologie de l'éducation; *enseignement postsecondaire; moyen d'enseignement; éducation des adultes; technique pédagogique; modèle didactique

- *méthodologiques*: étude de cas; entretien; questionnaire

* = Hauptdeskriptoren / descripteurs principaux

Veröffentlichungen. Publications:

Ziltener, Andreas. *Gestaltung mediengestützter Lernumgebungen tertiärer Weiterbildungsträger*. St. Gallen, 2005, 363 S., Diss.-Nr. 3151 (PDF unter <http://www.unisg.ch/www/edis.nsf/>)

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die umseitig vermerkte Institution oder Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF. • Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution / la personne mentionnées en première page.

Methoden. Méthodes de recherche:

Fallstudien, Beobachtung, mündliche und schriftliche Befragungen, Inhaltsanalysen

Geographischer Raum. Délimitation géographique:

kaum relevant (Einzugsgebiet Universität St. Gallen)

Art des Projekts. Type de recherche:

Eigenprojekt des Autors; Dissertation

Auftraggeber. Mandant de la recherche:

kein Auftraggeber

Finanzierung. Financement:

Eigenfinanzierung durch den Bearbeiter